



小論文 1101015 梯次得獎名單



特優

喚起忍迷的熱血-火影忍者週邊商品之行銷策略
商 31
施 0 勳、林 0 丞、陳 0 騰
指導老師黃 0 利

特優

屬於妳的內在美-黛莉貝爾消費者滿意度之探究
商 31
李 0 瑜、呂 0 繡、蘇 0 霖
指導老師黃 0 利

特優

蝦皮購物商城顧客滿意度探究
商 34
林 0 雄、黃 0 琪、夏 0 鈴
指導老師黃 0 利

優等

來企邁「野市」-探究凱旋青年觀光夜市的顧客滿意度
商 31
張 0 文、黃 0 熹、康 0 綺
指導老師黃 0 利

優等

成功吸引顧客的關鍵-以「九乘九文具專家」為例
商 34
陳 0 吟、沈 0 庭、李 0 琳
指導老師黃 0 利

優等

「冰」沙成「塔」-探討冰塔的顧客滿意度與再購意願
商 34
吳 0、林 0 臻
指導老師黃 0 利

甲等

掛在樹上有點累，想偷苒一下先到小鎮享用甜點配咖啡-「樹苒小鎮」之行銷策略探討與消費者滿意度
商 32 呂 0 瑄、謝 0 宜、林 0 庭
指導老師郭 0 君

甲等

衣著不凡 - GU 的行銷策略之探究
商 31
賴 0 如、蔡 0 安
指導老師黃 0 利

甲等

「智慧」新革命—消費者對 X-Store 的滿意度之探究
商 31
王 0 萱、王 0 雯、薛 0 勻
指導老師黃 0 利

甲等

高露潔牙膏與黑人牙膏對比分析
國 32
黃 0 甯、林 0 姍、趙 0 瑄
指導老師黃 0 珍

甲等

知覺風險與基金信託
會 32
尤 0 好、洪 0 芸、蔡 0 宇
指導老師翁 0 芸、曾 0 益

甲等

Innisfree 與品木宣言 - 行銷模式之探討
商 32
趙 0 婕、李 0 真、顏 0 華
指導老師郭 0 君

甲等

電競公司比拚-探討「Garena」與「Electronic Arts」不同發展
商 32 謝 0 信、吳 0 誌
指導老師郭 0 君

甲等

冒險趣淘，翱翔漫旅—以台南趣淘漫旅為例
商 35
謝 0 庭、施 0 好
指導老師鄭 0 云

甲等

無與倫「筆」--無印良品
商 33
蔡 0 涵、楊 0、林 0 然
指導老師盧 0 明

恭喜以上得獎同學，感謝老師辛勤指導，商科全體師生同賀