



(特優 3 篇、優等 3 篇、甲等 7 篇)

| 班級 | 作者 | 指導老師 | 作品標題 | 名次 |
|--------|-------------------|------|--|----|
| 商經 301 | 李○瑜 呂○繡 蘇○霖 | 黃玉利 | <u>屬於妳的內在美-黛莉貝爾消費者滿意度之探究</u> | 特優 |
| 商經 301 | 施○勳 林○丞 陳○騰 | 黃玉利 | <u>喚起忍迷的熱血-火影忍者週邊商品之行銷策略</u> | 特優 |
| 商經 301 | 張○文 黃○熹 康○綺 | 黃玉利 | <u>來企迺「野市」-探究凱旋青年觀光夜市的顧客滿意度</u> | 優等 |
| 商經 301 | 賴○如 蔡○安 | 黃玉利 | <u>衣著不凡 - GU 的行銷策略之探究</u> | 甲等 |
| 商經 301 | 王○萱 王○雯 薛○勻 | 黃玉利 | <u>「智慧」新革命-消費者對 X-Store 的滿意度之探究</u> | 甲等 |
| 商經 302 | 呂○瑄 謝○宜 林○庭 | 郭玫君 | <u>掛在樹上有點累，想偷苜一下先到小鎮享用甜點配咖啡-「樹苜小鎮」之行銷策略探討與消費者滿意度</u> | 甲等 |
| 商經 302 | 趙○婕 李○真 顏○葦 | 郭玫君 | <u>Innisfree 與品木宣言 - 行銷模式之探討</u> | 甲等 |
| 商經 302 | 謝○信 吳○誌 | 郭玫君 | <u>電競公司比拚-探討「Garena」與「Electronic Arts」不同發展</u> | 甲等 |
| 商經 303 | 蔡○涵 楊○ 林○然 | 盧沛明 | <u>無與倫「筆」--無印良品</u> | 甲等 |
| 商經 304 | 林○雄 黃○琪 夏○鈴 | 黃玉利 | <u>蝦皮購物商城顧客滿意度探究</u> | 特優 |
| 商經 304 | 吳○ 林○臻 | 黃玉利 | <u>「冰」沙成「塔」 - 探討冰塔的顧客滿意度與再購意願</u> | 優等 |
| 商經 304 | 陳○吟 沈○庭 李○琳 | 黃玉利 | <u>成功吸引顧客的關鍵-以「九乘九文具專家」為例</u> | 優等 |
| 商經 305 | 謝○庭 施○妤 | 鄭淨云 | <u>冒險趣淘，翱翔漫旅-以台南趣淘漫旅為例</u> | 甲等 |

