

國立鳳山高級商工職業學校 113 學年度前導學校

A3-3 商管群—資料處理科「性平教育議題融入教學」資訊技術應用教案設計

教案名稱：線上獵騙者的陷阱：學會保護自己！

教案設計者：國立鳳山商工資料處科理，林淑娟

壹、教學設計理念說明

透過實際案例分析、合作學習與多元互動活動，結合SDGs的全球視野，幫助學生了解網路交友的潛在危險，提升學生在數位環境中的性別與安全意識，幫助學生理解並應對網路交友的風險。

貳、數位工具與策略設計

一、數位教材製作或教學工具：Google Classroom、旗立數位科技概論滿分總複習。

二、數位學習工具或平台：因材網課程包、Google 文件、Kahoot!。

數位科技 融入學科學習 數位科技 輔助教學		教學方案						
		A 內容 趣味化	B 貼 近 真 實 情 境	C 抽 象 概 念 具 體 化	D 減 少 時 空 限 制	E 學 習 適 性 化	F 重 覆 練 習	G 其 他
課 前 (一)	1.共同備課							
	2.教材統整				因材網 課程包			
	3.其他				網路雜 誌			
課 中 (二) 課 後 (三)	1.引起動機	因材網 課程包						
	2.學習紀錄	Kahoot!	Google 文件					
	3.討論與溝通				Google 文件			
課 中 (二) 課 後	4.搜尋與協作							
	5.創造與發表		分組報 告					

數位科技 融入學科學習		教學方案						
		A 內容 趣味化	B 貼 近 真 實 情 境	C 抽 象 概 念 具 體 化	D 減 少 時 空 限 制	E 學 習 適 性 化	F 重 覆 練 習	G 其 他
數位科技 輔助教學 後 (三)	6.測驗與評量	Kahoot! 線上測 驗						
	7.學習數據分析							Kahoot!
	8.差異化教學							
	9.回饋與修正							
	10.其他							

資料來源：教育部（2024）。教育部中學小數位教學指引3.0版。

參、教學單元設計

科目	資訊技術應用 I		實施科別/年級	三
單元名稱	第14章 個人資料防護與重要社會議題-14-2-資訊倫理-網路交友		總節數	1
教材來源	旗立出版社 數位科技概論滿分總複習		設計者	林淑娟
核心素養	（請參照技高各領綱/科目核心素養） U-A2具備系統思考、分析與探索的素養，深化後設思考，並積極面對挑戰以解決人生的各種問題。 U-B2具備適當運用科技、資訊與媒體之素養，進行各類媒體識讀與批判，並能反思科技、資訊與媒體倫理的議題。 U-C2發展適切的人際互動關係，並展現包容異己、溝通協調及團隊合作的精神與行動。			
學習重點	學習表現	（請參照各領綱） 商管-專-數概-4：了解防護個人資料的方法，並藉由認識數位科技的重要社會議題，展現自我精進與公民意識之素養。		
	學習內容	（請參照各領綱） 商管-專-數概-G-b：數位科技的重要社會議題		

學習目標	單元目標	具體目標		
	【認知】 1、瞭解網路交友守則 【技能】 2、應用於生活中以保護自己。 【情意】 3、具備自我保護的意識，避免遭遇網路性犯罪的狀況	1-1. 學生能夠識別網路交友的風險。 1-2. 學生能將 SDG 5「實現性別平等，並賦予婦女權力」與 SDG 16「促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系」進行概念連結。 2-1. 學生能夠運用所學，辨識出網路交友中的危險信號，並採取適當的保護措施。 3-1. 學生能夠感受到在網路交友中保護自己，並自覺避免分享過多個人資料。 3-2. 學生能夠透過案例分析，反思網路騙色與性犯罪的影響，並強化性別尊重的觀念。		
議題融入	(本單元設計融入的議題，請參照 議題融入說明手冊)			
	性別平等教育 性 U5探究性騷擾、性侵害與性霸凌相關議題，並熟知權利救濟的管道與程序。			
教學資源	(列出所需的教學設備、軟體、APP、數位學習平台等數位資源)			
	Google Classroom、因材網、Kahoot!。			
教學活動內容		時間	數位資源運用	教學評量
一、課前準備 (一)學生：熟悉 Google Classroom、因材網、Kahoot!等平台之操作。 (二)教師：於 Google Classroom 預先安排課程，製作 Kahoot!線上測驗題目。 二、引起動機 (一)學生登入因材網，觀看[資訊素養學習內容－網路交友：IS-04-06-s01 結交網友的智慧]影片： https://adl.edu.tw/modules_new.php?op=modload&name=assignMission&file=ks_viewskill_new&ind=IS-04-06-s01&mid=94354#video		5分鐘	因材網	

四、總結活動 回顧 SDGs 的概念、網路交友的潛在危險、學會辨識網路騙色的手法，以及如何保護自己的重要性。如真的遭遇網路交友問題，也可利用教材內容介紹的協會進行諮詢。	4分鐘		
評 量	(請列出本單元的總結評量方式)		

肆、附錄

(請列出本單元教學所需的相關資料，如學習單、簡報、評量、回饋單、參考的相關文獻、數位學習平台、數位教材、網路資源等)

一、課本內容簡報

14-2 資訊倫理

14-2-3 網路交友(1/2)

◎網路交友與一般傳統交友的差異

差異處	網路交友	傳統交友
空間	能跨越地區的限制	較侷限在自己的生活範圍(如同學、同事等)
時間	能隨時在網友的社群網站(如 Facebook)、留言板上留言	通常要以信件、打電話、或約定時間見面
交談方式	無法面對面交談，較難掌握對方的真實身分	可面對面交談，較易判斷對方的個性、身分
真實性	對方的性別、年齡、身分、言論真偽較難判斷	較易透過外表判斷性別、年齡，交談中較能從眼神、腔調、肢體語言等判斷言論真偽

14-2-3 網路交友(2/2)

網路交友的正負面效應-正面效應

- ◎結交好友
- ◎學習外文
- ◎尋找伴侶

網路交友的正負面效應-負面效應

- ◎網路詐財
- ◎網路騙色

課外閱讀 台灣展翅協會提供網路交友諮詢

◎提供網路交友專業諮詢服務，諮詢顧問會依據各個案例的內容，個別協助解決網友的交友問題。



二、教育部因材網影片

教育部因材網

國立鳳山商工 教師 薛志偉

訊息0個 待辦0個

- 任務儀表板
- 知識結構星空圖
- 討論
 - 筆記
 - 提問
 - 討論區
- 班級管理
 - 帳號
 - 家長/大學伴管理
- 問題回報

© since 2016 國立臺中教育大學 測驗與評量組課程發展研究中心

NEW 操作介紹 課程總覽 指派任務 AI學伴

向上學習: 無 向下補救: 請選擇

<學習重點 資訊素養 | 7上 | 學習內容

網路交友(7-9年級): IS-04-06-s01 結交網友的智慧

◎教學媒體 練習題

製作群

結交網友的智慧

發行: 教育部
審查委員: 王聖文、林杏子、林品鴻、張萬億
統籌規劃: NII 產業發展協進會
無厘頭動畫股份有限公司
腳本編撰: 許嘉雯、楊容、蔡佳淇
程式設計: 多奇數位創意有限公司
動畫製作: 蘇怡穎
配音: 零感音樂製作有限公司

(請遵守創作CC精神使用本教材)

https://adl.edu.tw/modules_new.php?op=modload&name=assignMission&file=ks_viewskill_new&ind=IS-04-06-s01&mid=94354#video

三、聯合國永續發展目標

(一)SDG 5 性別平權：實現性別平等，並賦予婦女權力

<https://futurecity.cw.com.tw/article/1287>

(二) SDG 16 和平、正義及健全制度：促進和平多元的社會，確保司法平等，建立具公信力且廣納民意的體系

<https://futurecity.cw.com.tw/article/1289>

四、學習單(一)

閱讀以下文章後，與你的小組同學討論並回答相關問題。

1、在這篇文章中，受害者是如何被騙的？有沒有任何警告信號？

Hint：請從文章中的案例來分析，哪些細節或情境應該引起受害者的警覺？討論這些情況下，受害者可能忽略了哪些警告信號。

2、如何在網路交友中建立安全的界限？

Hint：網路交友時，我們應該設定什麼樣的界限，才能確保自己不會被騙？思考哪些個人資訊不應該輕易透露，並討論如何識別對方的不當行為或訊號。

3、這些網路騙色行為的背後動機是什麼？

Hint：犯罪者的動機是什麼？他們為什麼要利用他人？討論社會文化中的哪些觀念，可能會助長這類犯罪行為的發生。

4、你認為應該如何應對這樣的犯罪行為？

Hint：當遇到這樣的犯罪，社會應該如何反應？討論法律、學校和家庭可以做什麼來幫助預防和處理這類犯罪，並為受害者提供支持。

《青春煉獄：網路獵騙性私密影像事件簿》

2022年7月27日，鏡週刊報導《青春煉獄：網路獵騙性私密影像事件簿》，揭露台版N號房事件。高達300多位受害者遭騙取性私密影像，連同社群帳號、學校班級等個人資訊，被標上編號與價格，在網路上當商品販售。犯罪者「Airdrop5」以連續詐騙手法，與付費色情論壇「創意私房」合作、販售盈利。這樣大規模、系統性，甚至產業化的數位性暴力犯罪，正真實在台灣上演。

而面對令人髮指的犯罪事件，除了害怕與無力之外，我們能不能突破行動，在恐懼中產生力量？

父權體制認定女性是理所當然的付出者，包含了性報導中揭露的犯罪手法，是鎖定IG或抖音上小有名氣的網紅，以5小時2萬元，高薪的聊天工作吸引上鉤。在聊天的過程裡，顧客要求網紅裸露、擺出性感姿勢。因事前保證已簽定保密協定，確保私密影像不會外露，女孩們雖有擔心，還是配合演出。但當影像一送出，帳號卻立刻遭到封鎖，不但沒有拿到酬勞，還發現自己的私密影像被製成商品。原來一開始，這就是有計畫性的詐騙。

販售者不承認他是以詐騙手法取得影像，反而宣稱這些女性是接受他的「調教」、「開發」，論壇中的會員也會喊著：「求上車！」「大大真是神！到底怎麼調教的？」一搭一唱，商人與消費者猶如一個邪教，將女孩們架上祭壇，越看她受苦，眾人越慶賀，彷彿一場勝利。這樣集體的發狂，不疑自己的行為是否正為他人帶來傷害，源自父權主義刻意要讓男性認為，竊取女性的性，是一件理所當然的事。

鏡週刊在報導中提到，遭外流影像的女性，在線上與線下的生活都遭到騷擾，不時收到性羞辱訊

息，或是路人以影片中的關鍵字辱罵她。看到這裡，你可能會越來越灰心喪志，對於世界感到憤怒與失望。許多人在觀看報導時，也逐漸感受到的窒息與哀傷，自己好像變得無力，無法做點什麼。

但在報導的最後，幾位具名揭露事件的女孩，開始不再退縮躲藏。在經歷過恐懼、痛苦，甚至嘗試自殺後，選擇公開她們就是影像中的人物，用自己的方式，說出這些故事。涓涓在 IG 帳號上與粉絲分享自己發生了什麼事，並選填了自己想讀的大學科系，即使那會讓她接觸到很多人；王嵐剪去頭髮，學起泰拳，笑著說將來某一天，「我要好好去痛扁他們。」；如廁畫面被偷拍販售，同樣也是女人迷創作者的張希慈，多次在專欄揭露遭遇性暴力的經驗，並且發起《安心如廁計畫》。

所以跳脫父權體制的箝制，就要讓受害者發現自己身上的能動性——「你有權詮釋發生在你身上的任何事，你是你自己故事裡的主人。」找回能動性，不是要受害者變得陽剛，因為這樣又是落入父權的圈套。而是像這次事件中的女孩一樣，「擁抱脆弱性」，承認我被騙了、我受傷了、我很難過。不是全然的無力或陽剛，不選擇站在兩極的哪一端，而是站到中間，真實地與那個脆弱卻同時又有韌性的我，站在一起。

此次報導中令人感到欣慰的另一件事，是協助揭露整起事件之一的吳振維，當他意外取得論壇連結，發現這正是一個犯罪現場，當即決定協助受害者蒐證揭露。身為一個男性，他並未成為父權體制的幫兇，而是能夠感受他人痛苦，並付諸行動改變。

不再只是無力受害、擔憂竄逃，讓我們轉過身來狠狠看清，台版 N 號房事件，將不再只是恐怖的受害故事，因為從此以後，我們都是有力量的人。

五、學習單(二)

測驗題目及其正確答案：

1、網路交友時，應該避免提供以下哪項資訊？

- A) 英文名字
- B) 年齡
- C) 家庭住址
- D) 興趣愛好

正確答案：C

家庭住址屬於敏感的個人資料，不應該隨便在網路交友中提供。

2、以下哪種情況是網路騙色的常見徵兆？

- A) 對方總是忙於學校工作
- B) 對方要求迅速交換個人資料
- C) 對方常常分享他們的家庭生活
- D) 對方喜歡與你分享音樂

正確答案：B

迅速交換個人資料是騙子常用的手法之一，應提高警覺。

3、如果你懷疑自己遇到了網路騙色行為，應該怎麼做？

- A) 不理會並繼續交友
- B) 向家長或老師報告
- C) 直接刪除對方訊息
- D) 直接和對方對質

正確答案：B

向可信賴的成年人報告，尋求幫助是最安全的做法。

4、根據 SDGs 的目標16，以下哪一項是創建安全網路環境的核心？

- A) 促進科技發展
- B) 確保網路空間的包容性與正義
- C) 提供高薪的網路工作機會
- D) 減少科技公司的稅賦

正確答案：B

SDGs 目標16強調促進和平、安全和正義的網路環境。

5、在網路上與人互動時，以下哪項行為最能保護自己？

- A) 分享個人照片
- B) 避免與對方分享敏感信息
- C) 相信對方說的每一句話
- D) 迅速回應對方的要求

正確答案：B

避免分享敏感信息是保護自己免受網路騙局的關鍵行為。