

- 第一次成果分享：海青工商(114/5/15)
- 第一次成果分享：屏東高工(114/6/17)

技綜高 課程綱要 前導學校計畫

本計畫旨在推動數位教學、跨群科合作與專題實作，強化學生資訊能力，透過教師專業社群、或跨學科教學研討平台運作，建構完善的學習生態系統。

宣導日期：114年5月15日(四)

宣導對象：高雄市立海青高級工商職業學校

數位教學教師專業社群

- 組織專業社群**
成立「**工能力學**」與「**貿易經營推廣分析**」課程研發專業社群，並定期召開社群會議進行課程文策研討規劃。
- 研發教案**
「**工能力學**」使用數位學習平臺、「**因材網**」，研發創新教案。
- 應用新技術**
應用大數據新技術、科技與**減碳淨零**議題，融入教學內容，完成**貿易經營推廣分析**教案。
- 辦理研習**
舉辦**ESG淨零碳排**研習講座，增進師生專業知識與實務經驗。

議題融入教學與評量

國際教育 室內空間設計科「基本設計」課程融入國際教育議題，拓展學生全球視野。	安全教育 機械科「機械基礎實習」課程融入安全教育議題，提升工商操作安全意識。
性平教育 資料處理科「資訊技術應用」課程融入性平教育議題，促進性別平等。	原住民教育 觀光科「咖啡生活美學應用」課程融入原住民教育議題，尊重多元文化。

數位媒介教學應用

電腦輔助機械製圖實習
電腦輔助機械製圖科運用數位媒體進行教學，讓同學可依個人的學習進度學習，提升學生對電腦輔助製圖的學習成效。

電腦輔助設計繪圖實習
家具設計科運用數位媒體進行教學，讓同學可依個人的學習進度學習，提升學生對電腦輔助製圖的學習成效。

辦理數位學習工作坊
辦理系列數位教學工作坊，培養教師數位教學能力。
B3數位教學指引工作坊(1131126)
B4國文數位教學工作坊(1131018)
B4設計群數位教學工作坊(1140321)

因材網數位教材應用

11 課程單元 國文、數學B、數學C、物理等四個科目使用因材網進行數位融入教學	22 班級數 全校共22個班級參與因材網教學
751 學生人數 參與因材網教學的學生總人數	30 教學時數 使用因材網進行教學的總時數

精進專題實作 推動跨科合作

- 校內專題競賽說明會**
各科自主辦理「專題製作」說明會，說明競賽內容與相關規則。
- 校內初賽**
各科辦理專題實作及創意競賽初賽，推選傑出作品參加複賽，激發學生創新思考能力。
- 全國複賽**
6件作品(設計群1件、機械群1件、資資群3件)入圍參加全國專題實作複賽，其中2件為跨群科(會計科+資訊科、資訊科+機械科)合作作品。
- 全國決賽**
3件作品(機械群1件、商管群2件)入圍參加全國專題實作決賽，展現學生專業能力。

跨群科專題實作作品

- 全國專題競賽決賽佳作-翻糖經營-會計同行**
由會計科學生創意發想翻糖型卡牌桌遊，透過遊戲體驗商業共同語言-會計，再藉由資訊科學生設計美化卡牌，達到寓教於樂。
- 全國專題競賽決賽佳作-寵物文創商品市場及分析與品牌行銷策略-以「蛋」工作室為例**
- 全國專題競賽決賽入選-地風威應門鎖之輔助裝置**
- 千金來臨-千斤頂輪椅的誕生**
機械科與機械科學生合作設計，解決輪椅使用者的移動困難。
- 智慧監測藥盒**
資訊科與機械科學生合作開發，運用智慧技術提醒用藥時間。

區域交流與成果分享

- 校內推廣**
辦理「家長一起因材能教」說明會，介紹因材網平台功能，協助家長了解如何輔導孩子學習。
- 校際交流**
至中山工商、岡山農工、海青工商及嘉義家商辦理因材網推廣研習工作坊，分享數位教學經驗。
- 成果展示**
完成各項教學成果簡報，包含歷年特色跨群科課程、實務導向數位教學教案及課後融入教案。

工作會議與執行進度

定期會議
已辦理8次工作會議，討論計畫執行問題及成果進度。

專業社群
各科教師專業社群定期研討，設計課程與精進教學策略。

訪視輔導
接受貴地諮詢輔導訪視，根據委員建議調整執行方向。

成果報告
定期提交成果報告，記錄計畫執行成效與檢討改進方向。

Made with CREATOR