

(二)專業科目/實習科目

國立鳳山高級商工職業學校 校訂科目教學大綱

科目名稱	中文名稱	貿易經營個案分析			
	英文名稱	Case Study of Multinational Company Business			
師資來源	☒ 內聘 ☐ 外聘				
科目屬性	必／選修	☐ 必修 ☒ 選修			
	專業科目/實習科目				
科目來源	☐ 群科中心學校公告--校訂參考科目 ☒ 學校自行規劃科目 ☐ 其他_____				
學生圖像	品格力、移動力、專業力、健康力、創新力				
適用科別	國貿科				
學分數	2/2				
開課 年級/學期	第三學年 第一學期				
建議先修 科目	☐ 無 ☒ 有，科目 <u>國際貿易實務</u>				
教學目標 (教學重點)	一、瞭解貿易經營概念。 二、建構正確的貿易經營理念與方法,有效提升個案分析之能力。 三、啟發對貿易經營及自行創業之興趣。				
議題融入	碳盤查、ESG 淨零碳排				
教學內容					
主要單元(進度)	內容細項			分配節數	備註
(一)貿易微信	微信方式			4	第三學年第一學期
(二)貿易付款方式	付款方式及個案			6	
(三)託收的適用性	1.何謂託收 2.何時適用託收 3.相關個案分析			4	
(四)貿易條件的選擇	1.貿易條件介紹 2.如何選擇適當的貿易條件 3.相關個案分析			6	
(五)選用貿易條件的原則	選用貿易條件的原則			2	
(六)應收帳款管理	1.何謂託收 2.何時適用託收			2	
(七)出口報價	出口報價說明			4	

(八)海運運送作業	1.海運運送作業說明 2.相關個案分析	4	
(九)產品品質管理與代理商互動	1.產品品質管理方式 2.代理商互動方法	4	
(十)貿易契約	1.貿易契約注意事項 2.相關個案分析	6	第三學年第二學期
(十一)匯率風險管理	1.匯率風險管理 2.相關個案分析	8	
(十二)擔保信用狀	1.何謂擔保信用狀 2.使用時機及相關個案	4	
(十三)企業倫理	1.公司治理與企業倫理之關係 2.公司治理應遵守之政策與法令	6	應用新技術、科技與議題教學
(十四)經營市場競爭力	貿易商市場競爭力分析	2	
(十五)策略聯盟	策略聯盟與貿易服務	2	
合計		72 節	
學習評量 (評量方式)	1. 評量內容應兼顧記憶、理解、應用、分析、評鑑、創造。如貿易個案經營分析、學習歷程檔案評量等。 2. 評量方式著重賞作性作業,培養實務能力。		
教學資源	1. 利用網際網路教學,擴增教學內容與教學效果。 2. 結合學校電腦軟硬體設施以及社會資源,提供授課實務教學之用。		
教學注意事項	1. 教學時運用創意並利用各項教學設備及媒體,以提升學習興趣。 2. 加強實例的介紹,使教學活發化。		